



TERMES DE REFERENCE

Consultants pour l'élaboration du plan de communication

2022-2025 d'Alliance Côte d'Ivoire

Ligne budgétaire : Fonds Propre

1. Contexte

Créée le 25 novembre 2005, l'ONG Alliance Nationale pour la Santé et le Développement en Côte d'Ivoire, en abrégé ONG Alliance Côte d'Ivoire s'est affirmée comme un partenaire clé dans les réponses communautaires nationales. Elle est affiliée au niveau international à Frontline AIDS anciennement « Alliance Internationale contre le Sida »,

L'organisation s'est dotée en 2021 d'un nouveau plan stratégique couvrant la période de 2021 à 2025. Ce plan est arrimé au plan national de développement de la Côte d'Ivoire et au plan d'action mondial de Frontline AIDS.

La nouvelle vision formulée pour la période 2021-2025 est d'œuvrer pour une réponse communautaire pérenne aux besoins des populations en matière de santé et de développement durable. Les missions sont : (1) la lutte contre le VIH/sida, les maladies prioritaires, les maladies émergentes et réémergences, (2) la promotion de la santé y compris en situation de crise et de sortie de crise, (3) la promotion des droits humains liés à la santé, (4) la lutte contre la pauvreté, (5) la promotion de l'égalité de genre, (6) la promotion de la gouvernance locale participative (7) la gestion responsable de l'environnement. Ses domaines d'intervention portent sur :

- Le renforcement des capacités des organisations à base communautaires (OBC), des Organisations Confessionnelles (OC), des Organisations Non Gouvernementales (ONG) ;
- Le plaidoyer en vue d'une plus grande implication des Personnes Vivant avec le VIH (PVVIH), des communautés affectées par les autres pandémies et des victimes des droits humains ;
- Le soutien aux programmes communautaires de lutte contre le Sida, les autres pandémies, et les violences des droits humains, les inégalités liées au genre et de lutte contre la pauvreté ; la promotion de la redevabilité sociale et le contrôle citoyen ;
- La coordination et le suivi-évaluation de la mise en œuvre des programmes communautaires.

Au fil des années, l'organisation a renforcé et diversifié ses partenariats avec notamment l'appui du PEPFAR, du Fonds Mondial de la lutte contre le VIH, la tuberculose et le paludisme, la Banque Mondiale, Expertise France, l'USAID, l'Union Européenne, Stop TB Partnership et des agences du Système des Nations Unies.

L'analyse des forces et faiblesses réalisée lors de l'élaboration de son plan stratégique indique la nécessité de renforcer les stratégies de communication développées par l'organisation.

Ainsi, deux consultants seront recrutés et commis à l'élaboration du plan de communication de l'ONG Alliance Côte d'Ivoire.

2. Objectifs

Général

Elaborer le plan de communication 2022-2025 pour Alliance Côte d'Ivoire arrimé à son nouveau plan stratégique.

Spécifiques

- Réaliser la revue du plan de communication 2017-2020 ;
- Réaliser une analyse de la perception des actions de l'ONG Alliance Côte d'Ivoire auprès des bailleurs, des partenaires de mise en œuvre (PMO), des acteurs communautaires et des communautés bénéficiaires ;
- Appuyer l'organisation d'un atelier de validation du rapport d'analyse de perception avec les PMO de l'ONG Alliance Côte d'Ivoire ;
- Identifier et analyser les gaps en termes de communication ;
- Faire ressortir les grands axes du plan de communication, les stratégies, activités clés, les délais de réalisations, le budget pour la période 2022-2025.

3. Méthodologie

L'élaboration du document mobilisera deux consultants dont :

- Un consultant sénior spécialiste en communication qui proposera une offre technique avec une méthodologie pour l'élaboration du plan de communication selon les objectifs définis ci-dessus. Celle-ci devra comporter les grandes étapes que sont la réalisation de la revue du plan de communication 2017-2020, la réalisation d'une analyse de la perception des actions de l'ONG Alliance Côte d'Ivoire auprès des bailleurs suivie de l'atelier de validation des résultats avec les PMO de l'ONG Alliance Côte d'Ivoire, des partenaires de mise en œuvre, des acteurs communautaires et des communautés bénéficiaires, l'appui à l'organisation d'un atelier de validation du rapport d'analyse de la perception des actions, l'exploitation des données pour l'élaboration du plan de communication et l'appui à la budgétisation du plan. Un chronogramme détaillé des activités permettant d'aboutir aux livrables sera intégré dans l'offre technique.
- Un consultant sénior spécialiste en budgétisation qui bâtira le budget du plan de communication en lien avec le consultant spécialiste en communication. Ce budget devra faire ressortir les montants par axe, par stratégie, par activités clés, les montants disponibles et le gap financier à mobiliser.

4. Résultats attendus

- *Pour le consultant senior spécialiste en communication*
 - Le rapport de la revue du plan de communication 2017-2020 ;
 - Le rapport de l'enquête de perception des actions de l'ONG Alliance Côte d'Ivoire auprès de ses parties prenantes clés ;
 - Le rapport de l'atelier de validation des résultats de l'enquête de perception ;
 - Le plan de communication 2022-2025 de l'ONG Alliance Côte d'Ivoire validé par son Conseil d'Administration ;
 - La présentation power-point du plan de communication 2022-2025 validé ;
 - Le rapport de la mission de consultance.

- *Pour le consultant senior spécialiste financier*
 - Le budget du plan de communication selon les spécifications indiquées ci-dessus ;
 - Le rapport de la mission de consultance.

5. Calendrier de la consultation

La présente mission doit être exécutée pendant le premier trimestre de l'année 2022 (janvier à mars).

Pour le consultant en communication, il s'agira de **35 jours** dont en moyenne 7 jours pour la revue du plan de communication 2017-2020, 10 jours pour l'enquête de perception et 18 jours pour l'élaboration du plan de communication jusqu'à sa validation au Conseil d'Administration.

Le consultant en budgétisation travaillera pendant **5 jours** en lien avec le consultant en communication pour bâtir le budget du plan.

6. Comité de suivi

Les consultants rapporteront régulièrement l'évolution de leur travail au comité de suivi dont le secrétariat sera assuré par la Direction du Renforcement de Capacités.

Le comité sera composé de :

- 2 membres du Conseil d'Administration et de l'Assemblée Générale ;
- Directrice Exécutive ;
- Directeur des programmes ;
- Directeur Administratif et financier ;
- Directrice du Renforcement des capacités et du Partage d'expérience ;
- Responsable information stratégique ;
- Responsable communication.

7. Profil

Le consultant senior spécialiste en communication doit être titulaire d'un diplôme supérieur (BAC + 4 minimum) en communication ou tout autre diplôme équivalent. Il/elle doit :

- Justifier d'au moins 5 ans d'expériences pertinentes et avérées dans la pratique de la communication liée à la santé et au développement au sein des ONG nationales ou internationales;
- Avoir une bonne connaissance des enjeux liés à la santé et au développement dans les pays de la région Afrique de l'Ouest et du Centre et particulièrement en Côte d'Ivoire ;
- Avoir une expérience avérée dans la conduite d'enquête de perception auprès des parties prenantes ;
- Avoir une expérience avérée dans l'élaboration des politiques et stratégies de communication, singulièrement dans l'élaboration des plans de communication ;
- Disposer d'une bonne capacité rédactionnelle ;
- Avoir une bonne capacité d'écoute et faire preuve de flexibilité.

Pour le consultant en budgétisation,

Le/La consultant(e) doit être titulaire d'un diplôme supérieur (BAC + 4 minimum) en économie, finance, gestion de développement, économie de la santé, ou tout autre diplôme équivalent. Il/elle doit :

- Justifier d'au moins 5 ans d'expériences pertinentes et avérées dans la budgétisation de plans de communication ;
- Expérience en budgétisation ou analyse des coûts ;
- Expérience en informatique Microsoft Excel ou logiciel de budgétisation ;
- Expérience de travail avec les ONG ;
- Avoir une bonne connaissance du contexte des problèmes de santé et de développement en Côte d'Ivoire et dans la région Afrique de l'Ouest et du Centre ;
- Avoir une bonne maîtrise des mécanismes de budgétisation des actions de développement et de renforcement de la société civile ;
- Avoir une grande aptitude à travailler en équipe ;
- Avoir une bonne maîtrise du français écrit et parlé.

8. Budget

Pour Mémoire